

S'associer à ErgoMotion System (ERMOS): les avantages

Le système ErgoMotion est exclusif, novateur, évolutif et adapté aux exigences actuelles du sport de haut niveau comme aux applications médicales. En tant que premier système d'optimisation «cyclobiomécanique», ErgoMotion parvient enfin à faire converger l'utilisateur et sa machine vers une harmonie totale.

Le concept ErgoMotion repose sur une stratégie de réseau qui doit lui permettre de devenir une référence high-tech européenne en matière d'optimisation cycliste. Pour y parvenir, des moyens efficaces et ciblés sont mis en œuvre: formation des PointOne, des centres médico-sportifs et des préparateurs athlétiques; instauration d'une certification; mise en place de cours de perfectionnement...



Le sésame d'un service de qualité professionnelle: l'ERMOS Card

MotioNet: un label de qualité, un réseau de compétences

ErgoMotion HQ, détaillant, cycliste: des synergies

Le concept ErgoMotion repose sur un principe simple et fondamental: donner une réponse adaptée de manière optimale aux capacités physiques de l'utilisateur d'un vélo. La synergie obtenue entre ErgoMotion HQ, détaillant et cycliste s'avère profitable pour chacun, mais c'est finalement la satisfaction de ce dernier qui constitue l'objectif prioritaire.

ErgoMotion s'appuie donc sur la création de MotioNet (ErgoMotion Network), un réseau paneuropéen de centres agréés: les PointOne.

Une procédure sûre et sécurisante

Equipés du système AntropOne, les PointOne effectuent la prise de mesures anthropométriques. Les données recueillies sont ensuite utilisées pour:

- déterminer les dimensions d'un cadre ou d'un vélo à construire,
- précalculer celles du DynaOne,
- optimiser celles d'un vélo existant,
- choisir un cadre ou un vélo standard existant.

Tout utilisateur se voit remettre une ERMOS Card dès qu'il effectue une prise de mesures DynaOne. Contenant un numéro personnel, elle permet à son possesseur de se présenter dans n'importe quel PointOne et d'y bénéficier d'un service sur mesure (réalisation d'un cycle personnalisé; réajustement des réglages sur un cycle existant; vérification de mesures prises sur d'autres systèmes; acquisition d'un cycle de série; étalonnages de cadres; réparations éventuelles; dépannage; conseils; etc.), partout et en tout temps, en disposant d'interlocuteurs compétents.

La validité et la crédibilité du système ErgoMotion sont étayées par des bancs d'essais réalisés depuis 1994, qui permettent de comparer les mesures relevées sur AntropOne et DynaOne. Il est ainsi possible d'effectuer, statistiquement, un contrôle de leur cohérence grâce à une base de données en constante évolution.

Comme tout système de certification de qualité, les procédures de mesures et les vérifications qui s'y rattachent permettent au cycliste de se sentir bien suivi. Le PointOne n'est pas en reste puisqu'il est soutenu dans son activité grâce à l'assurance qu'offre ErgoMotion HQ par le sérieux, la crédibilité et l'exclusivité de ses prestations.

Pour les cas spéciaux ne pouvant être résolus directement par le PointOne, un contact est pris avec ErgoMotion HQ, qui met en œuvre compétences et expériences pour garantir à l'utilisateur la recherche d'une solution optimale. Chaque PointOne peut ainsi démontrer l'importance et la pertinence des avantages et des prestations exclusives qu'il offre aux cyclistes ayant adhéré au concept ErgoMotion.

Instaurer un système qualité avec la certification

Si l'ERMOS Card est remise après la prise de mesures anthropométriques, la certification ERMOS, quant à elle, n'est délivrée que si la filière ErgoMotion a été suivie entièrement (AntropOne + ReportOne + DynaOne + BrazerOne). Cette certification est remise sous la forme d'un marquage décerné par ErgoMotion HQ et apposé par le PointOne sur le cadre du vélo.

Partant du principe qu'ErgoMotion est appelé à devenir un système qualité reconnu dans le domaine du cyclisme, il est indispensable que le vélo certifié – source de la satisfaction de l'utilisateur – soit clairement et ostensiblement identifié!

Des compétences toujours à niveau

Pour garantir un service de qualité, efficace, cohérent et personnalisé, la vente du système ErgoMotion s'accompagne de prestations diverses, dont l'étendue varie selon le KitOne acquis: période de formation, livraison et mise en place des appareils, contrôle et analyse des premiers tests, code d'accès au réseau MotioNet sur le site Web www.esp-ergomotion.com, CD de support de protocole de test, etc.

Des cours de perfectionnement viennent compléter cet acquis de base et permettront à chaque détaillant de renouveler sa certification périodiquement:

- Visualisation et clarification des problèmes les plus fréquemment rencontrés
- Explications et mise en pratique des nouvelles techniques
- Perfectionnement de la mise en œuvre des tests

La distribution du système ErgoMotion nécessite des partenaires d'envergure, capables d'assumer à long terme les enjeux considérables de ce concept révolutionnaire. Par ailleurs, outre les avantages liés à l'augmentation des performances du cycliste, ErgoMotion permet également d'accroître le bénéfice-image de son distributeur exclusif. A titre d'exemple, des professionnels reconnus apporteront leur crédit au système en le testant eux-mêmes.

L'approche particulière d'ErgoMotion, centrée sur l'adéquation parfaite entre l'homme et son vélo, confère à son distributeur une image positive et exclusive, axée sur la qualité, soutenue avec des arguments incontestables. Des avantages qui seront déterminants à l'avenir, dans l'univers concurrentiel du cyclisme.



Un cadre ayant suivi la filière complète reçoit la certification ERMOS.

Un réseau cohérent, des partenaires spécialisés

Au centre du concept: l'utilisateur

Le concept de base de développement du réseau MotioNet vise à organiser le processus d'optimisation du vélo de manière cohérente. Dans une perspective de concentration des compétences, plusieurs acteurs spécialisés jouent un rôle déterminé (et déterminant) au sein de MotioNet.

En ce sens, chaque PointOne est équipé au minimum de l'AntropOne et du ReportOne (avec bien entendu la possibilité d'acquérir ultérieurement des équipements supplémentaires: FootOne, DynaOne...).

La prise de mesures anthropométriques permet de:

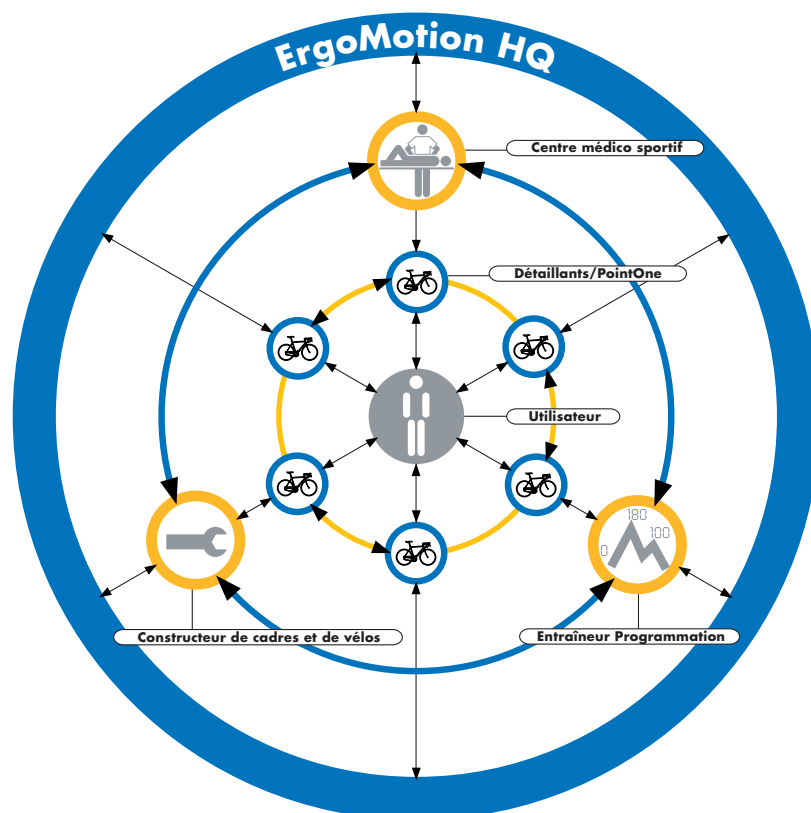
- déterminer les dimensions d'un cadre ou d'un vélo à construire (les données sont alors transmises au constructeur équipé du BrazerOne);
- préréglager les dimensions du DynaOne (chez un PointOne qui en est équipé) dans la perspective d'une optimisation dynamique de la position en selle;
- optimiser celles d'un vélo existant (dans ce cas, l'opération est effectuée directement par le PointOne);

- choisir un cadre ou un vélo standard correspondant à ces mesures (dans un PointOne ou chez tout autre détaillant hors réseau).

La certification ERMOS n'est remise que si la filière ErgoMotion a été suivie de A à Z: AntropOne, ReportOne, DynaOne, BrazerOne.

Pour un PointOne, l'acquisition du DynaOne (en plus des systèmes AntropOne et ReportOne) procure un bénéfice-image évident.

Mais si les solutions sont multiples, l'utilisateur sera toujours aiguillé au plus juste dans la diversité des prestations qui lui sont offertes, en fonction de ses propres besoins sportifs, médicaux ou personnels. C'est pourquoi le réseau MotioNet est conçu de telle sorte que chaque acteur puisse facilement établir des contacts avec les autres, quels que soient les niveaux de compétences, les équipements, la situation géographique...



L'intérêt du concept

La vocation d'ErgoMotion consiste à valoriser la fabrication et l'assemblage de vélos de qualité. En même temps, ce système révolutionnaire doit permettre de désengorger et de renouveler un marché envahi par des cycles aux mesures fantaisistes, vendus à des prix bien trop élevés en regard du manque de conseils donnés à l'acheteur. Certains systèmes existants proposent une station de mesures anthropométriques avec cadre partiellement réglable. Les données sommaires obtenues sont envoyées à une centrale qui effectue des calculs et les retourne à son tour au commerçant. Ce système présente des inconvénients majeurs: il ne tient pas compte de la réelle morphologie du cycliste (asymétrie du corps, fonctionnalités articulaire et musculaire) ni de son expérience. D'autre part, les mesures ne sont jamais relevées en temps réel et n'intègrent donc pas le pédalage ininterrompu du cycliste. Et s'il donne au commerçant l'impression de disposer d'informations de haut niveau, ce système n'offre pas la fiabilité exigée – ce que confirme une partie de la presse spécialisée.

Un symbole, une philosophie

Le logo conçu pour identifier le système ErgoMotion se distingue par les multiples valeurs qu'il intègre visuellement et, par là même, qu'il communique. Les cercles concentriques en résument la philosophie: l'utilisateur, au centre des préoccupations, est entouré d'un large cercle de PointOne aptes à lui fournir des prestations d'un niveau professionnel. Autour d'eux, ErgoMotion HQ assure la coordination de l'ensemble du système et le contrôle du réseau des détaillants. Le tout forme un ensemble homogène, solidaire et efficace.